

# What the .. Prompt!

- **KI im Marketing**
- **Kundenerwartungen**



# What the Prompt!

Klaus Rössler, Roessler ProResult

I am speaking at the  
**What the Prompt!**

TechQuartier, Frankfurt/ Main - Dec 4, 2024



ai touch.

Ein Projekt der  
AI Frankfurt Rhein-Main e.V.



- **Eine Kooperationsveranstaltung von Roessler ProResult und BVMW FrankfurtRheinMain**
- **Arbeitskreis „KI in Marketing und Business“**



# Klaus Rössler



- **Roessler ProResult**
- **Agentur und Beratung  
Kommunikation und  
Digitales Business**

# Roessler ProResult

Digitalisierung

Services Werte effektiver

Vertrauen Wertschöpfung

# Marketing 4.0

Vertrieb Kunden ökonomischer

erfolgreicher zielgenau Ergebnisse

schneller Produkte

Mitarbeiter

# Welche Aussage trifft zu?

- KI ersetzt einen Menschen**
- Ein Mensch mit KI ersetzt einen Menschen ohne KI**
- Ein Mensch mit KI ersetzt 4 Menschen ohne KI**



# Der große Unterschied

- **General Purpose Technologies - GPT**
- **1. Industrielle Revolution – Dampfmaschine**



# Der große Unterschied

- **General Purpose Technologies - GPT**
- **1. Industrielle Revolution – Dampfmaschine**
- **2. Industrielle Revolution – Elektrizität**



# Der große Unterschied

- **General Purpose Technologies - GPT**
- **1. Industrielle Revolution – Dampfmaschine**
- **2. Industrielle Revolution – Elektrizität**
- **3. Industrielle Revolution – Computer**





# Der große Unterschied

- **General Purpose Technologies - GPT**
- **1. Industrielle Revolution – Dampfmaschine**
- **2. Industrielle Revolution – Elektrizität**
- **3. Industrielle Revolution – Computer**
- **4. Industrielle Revolution – KI**
  - **Universalität**
    - **Alle Branchen**
    - **Alle Funktionen**
    - **Global vernetzt**
  - **Verschmelzung von physischer, digitaler und biologischer Welt**
  - **Treibt selbst Innovation an**
  - **Exponentielle, nicht lineare Entwicklung**



# Zeit x Material ?

- **KI- und Automatisierungstools werden von**
  - **Marketing im Unternehmen**
  - **und von Agenturen eingesetzt,**
  - **um Arbeit in Bereichen wie Content-Erstellung, SEO, Videobearbeitung, Kampagnenoptimierung und Zielgruppenansprache zu ergänzen.**



# Zeit x Material ?

- **KI- und Automatisierungstools werden von**
  - **Marketing im Unternehmen**
  - **und von Agenturen eingesetzt,**
  - **um Arbeit in Bereichen wie Content-Erstellung, SEO, Videobearbeitung, Kampagnenoptimierung und Zielgruppenansprache zu ergänzen.**
- **Kurzfristig**
  - **effizientere Arbeitsabläufe**
- **Langfristig**
  - **untergraben diese Tools einige Einnahmequellen für Agenturen**
  - **destabilisieren die Beziehung zwischen Kunden und Agenturen**



# Zeit x Material ?

- **Höhere Effizienz, nicht geringere Kosten**
- **Erhöhter Aufwand in der Einarbeitung, Lizenzgebühren und kontinuierliche Fortbildung**
- **Qualitäts- und Wertsteigerung**
- **Klein vs. Groß - Flexibilität und individuelle Betreuung**
- **Mehr Output bei konstanter Arbeitskraft**
- **Risikoreduktion und präzisere Zielgruppenansprache**
- **Langfristige Einsparungen für den Kunden**
- **Klare Kommunikation des „Return on Investment“ (ROI)**
- **Aufzeigen der Wertschöpfung statt Stundenlohn**
- **Vergleich mit Marktnormen**
- **Schaffung eines Premium-Images**



# Veränderung der Wahrnehmung von „Wert“

- **KI-Tools stellen eine wachsende Bedrohung für die Dienstleistungen und Gewinnmargen von Agenturen dar**



# Veränderung der Wahrnehmung von „Wert“

- **KI-Tools stellen eine wachsende Bedrohung für die Dienstleistungen und Gewinnmargen von Agenturen dar**
- **Wir brauchen Wege, um Erlebnisse, Fachwissen und Erkenntnisse zu liefern, die Marketer nicht intern besetzen können**
  - **Kreativität**
  - **Analytik**
  - **Ethisches Empfinden**
  - **Beziehungen**
  - **Vertrauen**



# Wem vertraut Ihr mehr?

- **Dem Arzt ohne KI?**







# Wem vertraut Ihr mehr?

- **Dem Arzt mit KI?**









IMPROVED  
EXPERIENCES  
THROUGH

IMPROVED  
EXPERIENCES  
SUGGESTIONS

# AI

SUGGESTIONS





# Die Zukunft

- **Berater mit KI**
- **Der Vertrauen vermittelt**
- **Erlebnisse verbessert**
- **Mit Effizienz**
- **Vor allem Effektivität**



# Vielen Dank!



- **Klaus Rössler**
- **Roessler ProResult**
- **Walter-Leiske-Str. 2**
- **60320 Frankfurt/ Main**
- **069-514461**
- **roesslerpr.de**
- **kr@roesslerpr.de**